

Caso não esteja visualizando, [acesse o preview aqui.](#)

# ABRAPOST

Associação Brasileira de Franquias Postais

Boletim Informativo

Brasília, 14 de fevereiro de 2017

## Política Comercial de Encomendas em Discussão

A ABRAPOST continua trabalhando na discussão sobre a nova Política de Relacionamento com Clientes de Encomendas, que inclui, dentre outras coisas, a descontinuidade do e-Sedex.

Como já é de conhecimento de todos, desde o dia 19 de dezembro a Justiça Federal mantém uma decisão liminar que suspende a descontinuidade do serviço do e-Sedex. A ABRAPOST teve que procurar a justiça, pois entende que o assunto não foi devidamente discutido internamente e buscando outras alternativas ao invés de simplesmente acabar com a marca e-Sedex. A concorrência aproveitou o anúncio do fim do e-Sedex para investir fortemente no aumento de sua base de clientes.

A última atualização no processo dá conta de que a ECT peticionou nos autos requerendo que fosse designada uma audiência de conciliação. Não sabemos qual proposta será levada pelos Correios ao judiciário, porém temos certeza que os clientes do seguimento de e-commerce e a Associação estão muito preocupados com os desdobramentos da questão.

Com relação às discussões na ECT, nos últimos 10 dias, houve uma agenda muito intensa de reuniões, dentre elas podemos citar a audiência com o Presidente do Conselho de Administração dos Correios, Sr. Inaldo Leitão, reunião com o Presidente da ECT, Sr. Guilherme Campos, com o VIREV, Sr. Cristiano Morbach, e uma reunião do Grupo de Relacionamento com a Rede Franqueada que reúne técnicos de diversas áreas da ECT.

Nossa expectativa era de que esta rodada de reuniões tivesse como resultado um desfecho equilibrado para o avanço da política comercial dos Correios com a participação plena da Rede Franqueada. A ABRAPOST confia na recuperação da empresa e ela passa pela atuação da Rede Franqueada fazendo frente à concorrência com a propositura de soluções aos clientes.

Ainda enfrentamos resistências junto a alguns setores da empresa como VILOG e VIENC. A ABRAPOST não aceita que, diante dos números apresentados pela empresa, nos últimos anos, ainda tenhamos gestores focados em restrições e limitações para atuação das AGFs, contrariando os bons índices de desempenho apresentados pela Rede Franqueada nos últimos 10 anos.

Estamos aguardando que a próxima REDIR, reunião de Diretoria dos Correios, que ocorre todas as terças-feiras, possa trazer encaminhamentos que venham a contribuir para o equilíbrio e a razoabilidade para estas questões.

Tão logo tenhamos os resultados manteremos a todos informados, com a possibilidade, inclusive, de reuniões emergenciais junto a todos os nossos associados.



[abrapostnacional@abrapost.org.br](mailto:abrapostnacional@abrapost.org.br)

Se você não deseja mais receber nossos e-mails, [cancele a sua inscrição aqui.](#)